

MAURANE BETTIN

Responsable Marketing Groupe

Nancy (54) | Mobilité : Périmètre de Chambéry (73)
+336 36 10 66 65 | maurane.bettin@outlook.fr

LinkedIn : [Maurane Bettin](#) | Portfolio : marketwins.fr/projets-strategiques



Scanner pour
accéder au
portfolio



PROFIL

Spécialiste marketing B2B (+5 ans) dédiée à la transformation numérique et à la rentabilité industrielle. Profil hybride alliant pilotage global et exécution technique (MOPs, Architecture Web). Capacité démontrée à concevoir des écosystèmes Data (Power BI), à automatiser les flux commerciaux pour supprimer les tâches à faible valeur ajoutée, et à gérer des budgets événementiels internationaux (1M€). Bilingue Anglais.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

HYDRO LEDUC (Groupe industriel international) Responsable marketing B2B | 2023 - Présent

Pilotage marketing pour 3 entités (Groupe) et coordination internationale.

- **Architecture data & pipeline web** : Automatisation intégrale du flux d'acquisition web (Gravity Forms, Webhooks, Power Automate, dispatch Teams). Déploiement d'un mini-CRM sous Power BI réconciliant ces données avec GA4, restaurant la traçabilité financière de 100 % des leads (+900 opportunités sécurisées).
- **Automatisation & traitement ("Speed to Lead")** : Déploiement de l'application de digitalisation SnapADDY pour 19 commerciaux. Intégration de +1 740 contacts qualifiés en 15 mois, supprimant une semaine de saisie manuelle par événement pour l'équipe administrative.
- **Architecture & gestion web** : Pilotage technique de 7 sites web multilingues (FR, EN, DE, IT, ES). Internalisation du développement de 363 pages (Hydro Leduc, P2i, EL MOTION), éliminant la dépendance financière aux agences externes.
- **Pilotage événementiel (Budget 1M€)** : Coordination globale de la semaine des 85 ans (4 événements, 6 prestataires, 975 participants). Gestion des salons mondiaux (Bauma, Agritechnica, IAA, Conexpo, Elmia, Eurosatory,...).
- **Acquisition & engagement** : Pilotage de campagnes e-mailing B2B (taux d'ouverture de 40 % à 65 %, désabonnement <0,5 %). Croissance organique LinkedIn de +77 % (de 3 000 à 5 320 abonnés).
- **Management opérationnel** : Recrutement, formation technique et encadrement de profils juniors (alternants) pour soutenir la structuration du pôle.

MARKETWINS (Consultante indépendante) Consultante stratégie digitale & architecture web | 2021 - 2023

Développement technique et stratégique pour TPE & artisans.

- **Développement web no-code** : Conception intégrale de 12 sites web (WordPress/Elementor Pro), optimisation SEO technique et mise en conformité RGPD.
- **Design & pilotage** : Création d'identités visuelles complètes (Suite Adobe). Prospection, négociation et gestion de la rentabilité des projets.

GESTION SERVICES 17 (Services B2B) Cheffe de projet marketing digital | 2019 - 2021

Création et structuration du pôle marketing.

- **Acquisition** : Création de l'écosystème web (30+ pages), déploiement d'une stratégie SEO (positionnement en 1ère page) et de campagnes de prospection multicanale (e-mailing et téléphone).
- **Management** : Encadrement et pilotage des missions de 4 profils juniors à différentes périodes, dont 2 développeurs Full-Stack.

STACK

- **Data & tracking** : Power BI (Modélisation de données), Power Query, Google Analytics 4 (GA4), GTM.
- **Intelligence artificielle** : Prompting avancé (génération de code DAX, requêtes logiques).
- **Marketing Operations (MOPs)** : Power Automate, Webhooks, Gravity Forms, SnapADDY.
- **Architecture web** : Hostinger, WordPress, Elementor Pro, SEO.
- **Design & création** : Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Premiere Pro).

FORMATION & DIVERS

- **Master Marketing & Management des Ventes** - Excelsia Group (2021)
- **Bachelor in Business & Marketing** - IT Sligo, Irlande (2018)
- **DUT Techniques de Commercialisation** - IUT Nancy-Charlemagne (2017)
- **Financement de projet** : Montage d'un dossier ayant sécurisé 25 000 € de subventions (Co&Work, 2019).