

Responsable marketing junior disposant de **près de 5 ans d'expérience**.

Spécialisée dans la transformation digitale des TPE, notamment grâce à l'implantation du social selling (+20% de chiffre d'affaires lors de ma dernière collaboration). Rédaction et publication d'un mémoire de recherche intitulé "L'utilisation et l'impact de l'intelligence émotionnelle du dirigeant dans la performance de l'entreprise."

✉ maurane.bettin@outlook.fr

☎ **06 36 10 66 65**

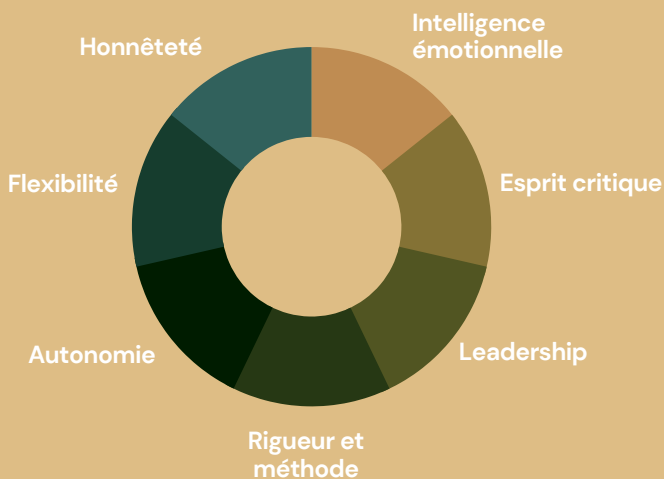
🎂 5 août 1997

📍 Nancy (54)

🚗 Permis B et véhiculée



SOFT SKILLS



EXPÉRIENCES

- 7 MOIS** **Consultante marketing freelance**
Marketwins • 2021 à maintenant
- 24 MOIS** **Responsable marketing & développement commercial**
Gestion Services 17 • 2019 à 2021 • La Rochelle
- 4 MOIS** **Chargée de marketing digital**
Temple Tattoo La Rochelle • 2020 • La Rochelle
- 4 MOIS** **Chargée de marketing & développement commercial**
Co&Work La Rochelle • 2019 • La Rochelle
- 5 MOIS** **Community manager**
Irish Environmental Network • 2018 • Sligo (Irlande)
- 4 MOIS** **Responsable e-commerce**
DirectBuy.fr • 2017 • Nancy
- 8 MOIS** **Responsable communication interne**
Les Négociales • 2016 à 2017 • Nancy
- 2 MOIS** **Assistante marketing**
Lorliquide • 2016 • Nancy

LANGUES

100 %

FRANÇAIS

Langue maternelle

95 %

ANGLAIS

Autonome (C1)
TOEIC: 950/990

LIENS UTILES

marketwins.fr



LINKEDIN



ASSESSFIRST

HARD SKILLS

Développement commercial

Prospection téléphonique et physique,
Gestion des relations commerciales,
Définition de la stratégie commerciale de l'entreprise,
Création de tableaux de bords et analyse des ventes,
Gestion des relations avec les partenaires de l'entreprise,
Consultation des prestataires extérieurs : fournisseurs, imprimeurs

Management

Recrutement,
Intégration des collaborateurs à l'équipe et au contexte de travail (marché, valeurs et fonctionnement de l'entreprise),
Définition des fonctions,
Planification des actions et des moyens,
Formation et accompagnement des collaborateurs,
Fixation des objectifs en collaboration avec la hiérarchie,
Mobilisation de l'équipe autour d'un projet commun

Marketing stratégique & communication

Veille marketing et analyse du marché pour en déceler les opportunités et les menaces,
Définition de l'identité et de l'image de marque, de la stratégie de communication,
Conception et réalisation des actions et outils de communication,
Participation à des actions ponctuelles et événements,
Conception de la ligne éditoriale et du plan de communication,
Vérification de la cohérence des outils de communication avec la stratégie et l'identité graphique de l'entreprise

FORMATION

Bac +2

Bac +3

Bac +5

2015 • 2017

DUT Techniques de Commercialisation

IUT Nancy-Charlemagne

2017 • 2018

Bachelor in Business & Marketing

Institute of Technology of Sligo

2018 • 2021

Master Grande Ecole Marketing & Management des Ventes

Excelia Group